



septiembre 2019

Este manual es la única referencia válida sobre el uso de las normas gráficas en todo diseño y aplicación de la marca. Su fin es facilitar la aplicación de los signos básicos de la identidad de TalentHackers, logrando así que se genere una imagen sólida, coherente y garantizando la unidad en las comunicaciones internas y externas.

1. origen	pag 5 - 7
2. construcción	pag 8 - 12
3. logotipo	pag 13 - 17
4. área de seguridad	pag 18 - 27
5. color	pag 28 - 34
6. tipografía	pag 35 - 39
7. usos incorrectos	pag 40 - 41
8. tono de voz	pag 42 - 44
9. aplicaciones	pag 45 - xx

1. origen

Despues de un análisis de la identidad visual y corporativa de 200 empresas que actúan en el ecosistema de TalentHackers, se empezó a bocetar e idear un diseño que se integrase dentro del marco mencionado pero que se diferenciase de todas esas empresas por la elección del color y el símbolo del logotipo.



Teniendo como palabras clave nodos de distribución, dinamismo, disrupción y humanidad se realizaron bocetos que jugaron con el movimiento, la conexión y la versatilidad.



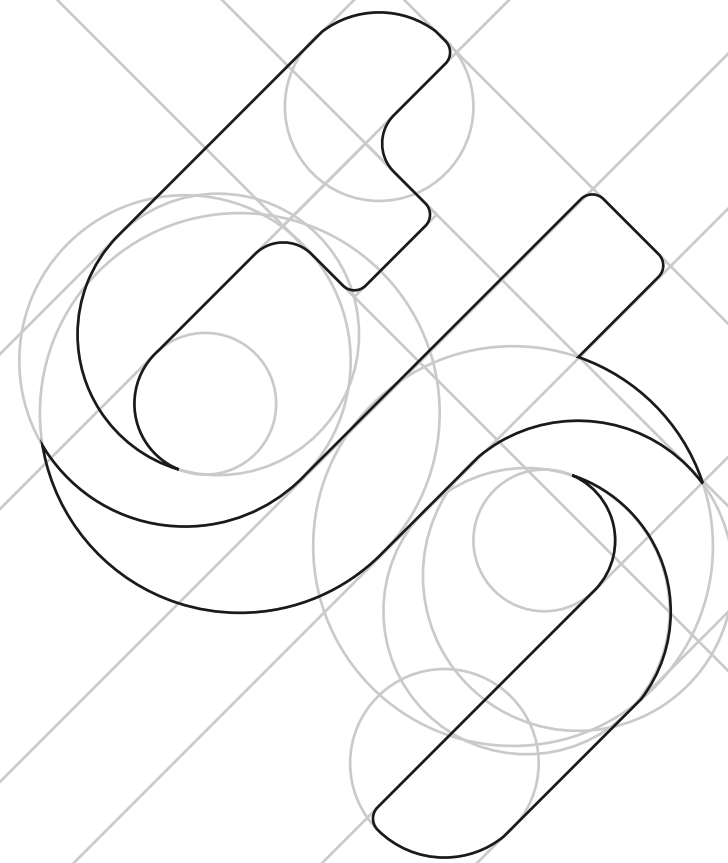
Para llegar a dos propuestas finales entre las que estaba una primera con un aire más desenfadado y orgánico, frente a la propuesta elegida: un diseño más pulido, versátil y serio, un punto importante al estar hablando a dos públicos y con dinero de por medio.

2.

construcción de la marca

Un requisito esencial del diseño es que contener las letras “t” y “h” de una forma indirecta, pero sin perder legibilidad. En el primer diseño de la propuesta se consiguió integrar las letras de forma sólida y dinámica pero al combinarlo con la tipografía no terminaba de funcionar.

Esto se solucionó realizando un giro de 45° que permitió usar el logotipo en distintas aplicaciones potenciando su versatilidad y su integración, llegando así a su versión final.



2.1 Construcción del símbolo

Para facilitar la recreación o la construcción del logotipo, este se ha ideado y diseñado con formas geométricas simples que no van más allá de la línea y la elipse.

Suma, restas e intersecciones de los elementos mencionados conforman un símbolo memorable, depurado y visual para fortalecer la imagen de TalentHackers.



talent

hackers

2.2 Construcción de la tipografía

El diseño de la tipografía se construye a partir de la suma de las palabras talent (Montserrat Bold) y hacker (Montserrat Regular). Todo el peso recae en la palabra “talent” para potenciar la importancia de esta.

Las vértices de los caracteres están redondeados para dar un toque más humano y la letra “e” aporta dinamismo y disrupción con un leve giro de 15°.

talenthackers

3.

logotipo

El logotipo ha sido creado con la intención de que sea aplicable en múltiples soportes variando los elementos que lo integran: tipografía y símbolo. Se ha diseñado una serie de versiones en las que se ve aplicada la versatilidad mencionada y el juego que se hace con texto e isotipo.



3.1 Logotipo principal

Con el símbolo de TalentHackers a situado a la izquierda, el logotipo principal tiene como prioridad potenciar la visibilidad y la memorabilidad tanto del isotipo como de la parte tipográfica de TalentHackers.

Al aparecer ambos diseños por separado potencia su lectura y está orientado tanto a su aplicación en dispositivos digitales como impresos.



3.2 Logotipo secundario

Este diseño está enfocado a su integración en composiciones cuadradas o en las que prime un diseño centrado. Aumenta el peso en la palabra "talent" y es una buena elección para aplicaciones orientadas a eventos o merchandising.



3.3 Otras alternativas

En el caso de que el soporte no sea adecuado para insertar los diseños principales del logotipo, se aplicará el logotipo con la tipografía a doble línea junto al isotipo.

Si no existiese la posibilidad de integrar el anterior, se usará únicamente el isotipo.





5mm
15px



5mm
15px

talenthackers



3mm
10px



talenthackers



3mm
10px



hackers



3mm
10px

3.4 Tamaño mínimo

Para evitar que el logotipo pueda distorsionarse o que la lectura sea inadecuada se recomienda respetar los tamaños mínimos que están establecidos en esta página. Es importante tener en cuenta que si se va a utilizar un tamaño reducido, el claim o la vertical que está indicada bajo la tipografía deberá omitirse.

En los formatos en los que la tipografía se muestra de forma seguida (diseño principal, secundario y tipográfico) el tamaño mínimo en un soporte impresos será de 3mm y de 10 píxeles en soportes digitales tomando como medida la altura de la tipografía.

Por último, en el caso de que se aplique el isotipo de forma individual o acompañado del diseño tipográfico en dos líneas, el tamaño mínimo será de 5mm en soportes impresos y de 15 píxeles en formato digital tomando como medida la altura del isotipo.

4.

área de seguridad

Se ha establecido un área de seguridad en torno al logotipo, entendido como el espacio que debe existir alrededor de este sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera. Consiguiendo así una correcta visualización del logotipo e impidiendo su contaminación visual.

Siempre que sea posible es preferible aumentar al máximo este espacio, separando el logotipo del resto de elementos para asegurar la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que puedan acompañarlo.



La medida seleccionada para crear el área de seguridad que se tendrá que respetar es el grosor de la letra “l” del logotipo tipográfico de TalentHackers. Con esa anchura, se obtiene un cuadrado con el que se construye la retícula del área de seguridad.





* Entre "talenthackers" y "powered by Catenon"
hay una distancia de 1x.











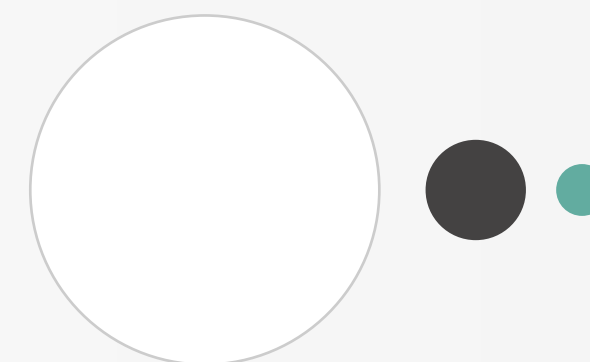


5.

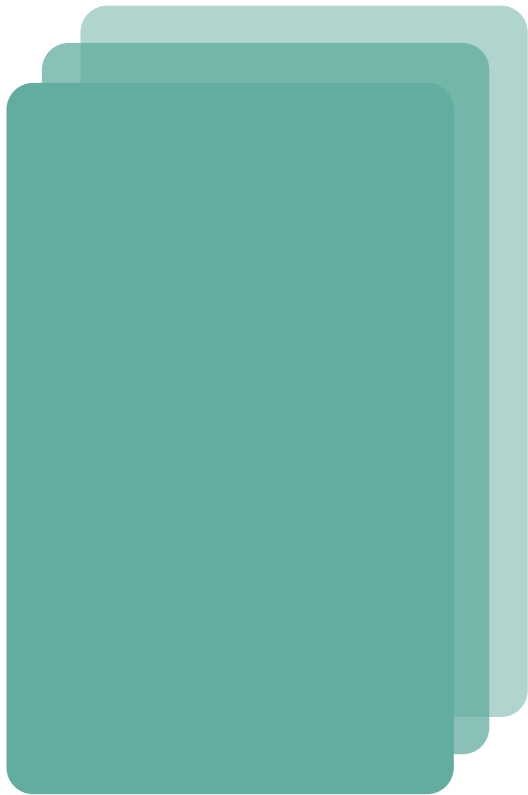
color

La gama cromática de TalentHackers es una combinación de una escala de grises junto a un turquesa muy característico. Los colores seleccionados tienen un requisito fundamental y es que para que resalten y funcionen de forma correcta se ha de tener en cuenta la proporción de color que se usa en cada aplicación o diseño de la marca.

Se tendrá como prioridad que la cantidad de Blanco (#FFFFFF) sea superior a la proporción en la que aparezcan los colores principales (talent_turquoise o grey_hacker) para que estos respiren y actúen en un espacio que les permita destacar, fortaleciendo así la imagen.



Proporciones recomendadas para el uso del color en una composición de TalentHackers

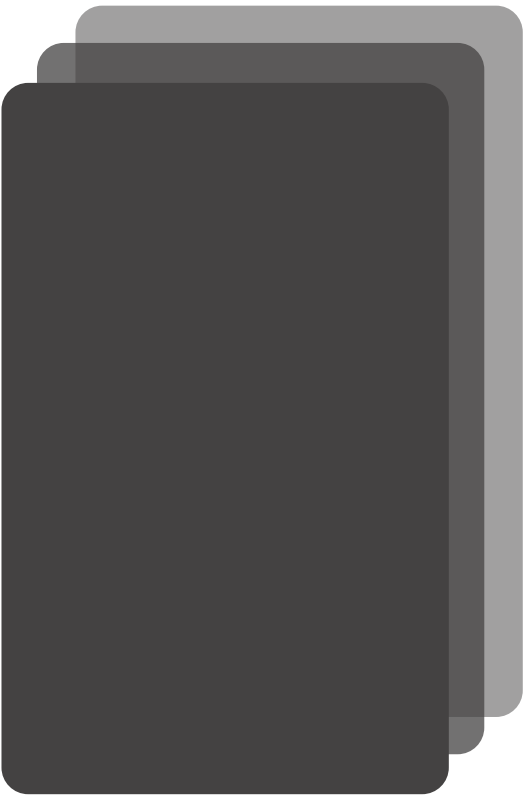


C	94
M	0
Y	51
K	0
R	2
G	174
B	162
#	02aea2

5.1 Talent_turquoise

Uno de los colores principales es un turquesa que se ha elegido tras un estudio de todas las empresas del sector en el que se mueve TalentHackers. Al situarse cerca del azul se relaciona directamente con la tecnología y transmite confianza, pero al estar rebajado con el verde le da el toque desenfadado y disruptivo que queremos.

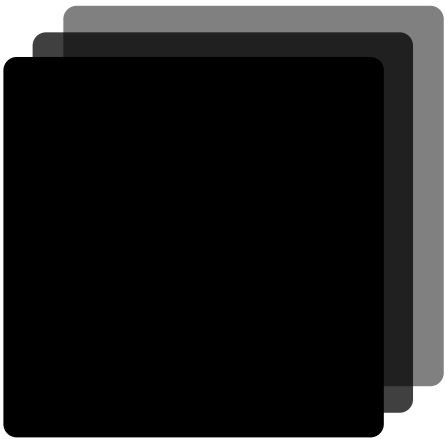
Este turquesa se ha denominado talent_turquoise ([#02aea2](#)), un elemento diferenciador frente a la competencia que evita caer en elecciones evidentes siendo una propuesta sólida y actual.



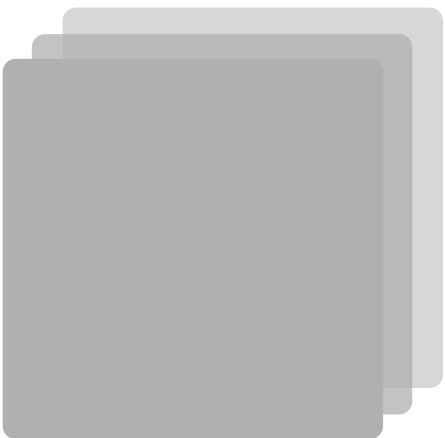
C	77
M	75
Y	67
K	31
R	68
G	66
B	66
#	444242

5.2 Grey_hacker

El segundo color principal de TalentHackers es un gris oscuro que hace contraste con el turquesa, aportando la seriedad y la confianza que hacen falta al hablar de dinero. Denominado como grey_hacker (#444242) es el color que equilibra la composición y suaviza el turquesa.



C	84
M	83
Y	73
K	80
R	00
G	00
B	00
#	000000



C	31
M	24
Y	25
K	0
R	179
G	179
B	179
#	b3b3b3

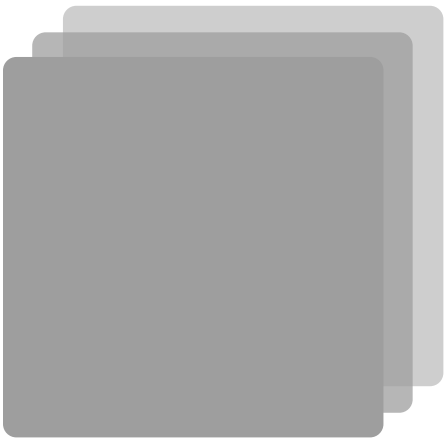


C	0
M	0
Y	0
K	0
R	255
G	255
B	255
#	ffffff

5.3 Colores secundarios

La gama cromática secundaria es un refuerzo a los colores principales teniendo como prioridad que estos respiren. Esto se consigue respetando las proporciones que se han mencionado al principio de esta sección: la proporción de Blanco (#FFFFFF) ha de ser superior a la del resto para que estos destaquen sin ensuciar el soporte.

Siendo estos colores secundarios el Negro (#000000) para elementos en los que no se pueda utilizar el gris principal o impresión en escala de grises, un gris complementario (#b3b3b3) y por último el Blanco (#FFFFFF).



C	44
M	33
Y	34
K	00
R	158
G	158
B	158
#	9e9e9e



C	21
M	17
Y	17
K	0
R	209
G	209
B	209
#	d1d1d1



C	6
M	3
Y	2
K	0
R	245
G	247
B	249
#	f5f7f9

5.4 Uso del color en la página web

En el caso de aplicar los colores en la página web, además de los ya mencionados en las secciones anteriores (talent_turquoise, grey_hacker, white, black) se usará una escala de grises para complementar las distintas partes de la página.

Estos colores son los siguientes en orden de opacidad descendiente: #9e9e9e, #d1d1d1 y por último #f5f7f9.



5.4 Uso del color en el logotipo

En el caso de aplicar los colores en el logotipo siempre que se pueda tendrá preferencia el uso de la versión principal de este: la combinación con el grey_hacker (#444242) y el talent_turquoise (#02aea2).

Si se tiene que utilizar un solo color o una tinta plana se utilizarán los colores principales grey_hacker o talent_turquoise sobre fondos en los que no se comprometa la legibilidad del logotipo.



En el caso de que el fondo o la fotografía sea demasiado oscura se utilizarán las versiones en blanco con el detalle en talent_turquoise y el blanco total, en ese orden. Si la imagen es más oscura y se pierde el detalle turquesa, se usará el blanco en su totalidad.

Si hiciese falta resaltar más el logotipo se podrá aplicar una sombra paralela de ligera opacidad que permita distinguir el logotipo.



6.

tipografía

Las tipografías seleccionadas son una combinación de dos familias de palo seco cuya finalidad es crear un lenguaje moderno y tecnológico que se apoye en dicha selección.

Montserrat

Le gustaba cenar un exquisito
sándwich de jamón con zumo
de piña y **vodka** frío.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat es la tipografía que se usa para títulos, subtítulos y para destacar elementos tanto en aplicaciones impresas como en aplicaciones digitales, página web y otros.

Además de eso es la tipografía que construye el logotipo sumando un “**talent**” en Montserrat Bold con “**hackers**” en su estilo Regular, como ya se ha mencionado en el apartado de Logotipo.

Estilo de fuente:

Regular
& Bold

Roboto

El jefe buscó el éxtasis en un
imprevisto baño de whisky y
gozó como un **duque**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto es la tipografía secundaria de la marca, se usa para bloques de texto, párrafos y el resto de comunicaciones a nivel interno y externo.

Para resaltar y distinguir diversas secciones de una publicación o un texto se utilizaran los estilos Regular, Medium & Bold.

Estilo de fuente:

Regular
Medium
& Bold

Poppins

Quiere la boca exhausta vid,
kiwi, **piña** y fugaz jamón.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Poppins es una tercera tipografía que sólo se usa para definir la vertical en la que se presenta el logotipo (technology, legal, sourcing, sales & marketing..) o para escribir un posible claim.

Actualmente se utiliza para la parte inferior del logotipo en la que se indica "powered by Catenon". Utilizando el estilo Light para el texto y resaltando en el estilo Medium la palabra Catenon.

Estilo de fuente:

Light
& Medium

Lorem ipsum dolor

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis .

6.1 Aplicación de la tipografía

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

7.

usos incorrectos

Los diseños tienen unas medidas y proporciones determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones. No se debe alterar el trazo de los componentes de los diseños, no se debe aplicar la marca en sentido vertical, rotar o sombrear. Un uso incorrecto son las deformaciones, separaciones indebidas o variaciones a colores no corporativos.

En caso de duda a continuación se pueden observar más ejemplos de usos incorrectos, si la duda persiste se deberá contactar con el departamento de Diseño de TalentHackers.

talenthack

No eliminar elementos
del logotipo

talenthackers

No utilizar versiones en
baja resolución

talenthackers

No mover o modificar
elementos del logotipo

talenthackers

No distorsionar o deformar
el logotipo

talenthackers

No usar colores que no estén dentro
de la gama cromática corporativa

talenthackers

No usar el logotipo sobre fondos
que dificulten su lectura

talenthackers

No utilizar trazos, sombreados
u otros efectos

talenthackers

No cambiar la tipografía
del logotipo

talenthackers

No utilizar degradados sobre
el logotipo ni sus elementos

8.

tono de voz

La identidad verbal de TalentHackers va de la mano con la identidad visual y en este caso hay como público objetivo dos caminos, la identidad business-to-consumer (B2C) y la business-to-business (B2B).

Habrà que tener en cuenta que la forma de expresar la marca es diferente en ambos casos y en las páginas siguientes se resume el método a seguir para conseguirlo.

8.1 Tono B2C

El público objetivo en **business-to-consumer** está entre los 22 y los 45 años. Se trata de gente amante de la tecnología, los videojuegos y la ciencia ficción. Profesionales, expertos y en su mayoría ingenieros.

El tono que se usará es distendido, coloquial, inspirador, próximo y positivo con mensajes breves, directos y amistosos teniendo como objetivo conseguir que recomienden o se recomienden en los job spots.

Claims B2C

- ¿Qué te hará ser un TalentHacker?
- Serás el compañero ideal para hacer grandes cosas en la carrera de tus amigos
- Vuelven las referencias profesionales. Pero ahora, te pagan.
- Antes te pedían referencias. Ahora además te las pagamos
- No bajes la guardia. El viaje del job spot no respeta horarios
- El viaje del job spot 24/7
- Conviértete en el más popular de tu “clase”
- El avance con nombre propio. El tuyo
- Yo no soy tonto. Soy TalentHacker
- La grandeza está en tus contactos.
- TalentHacker y amigo. Esta pareja pinta bien
- El mejor lugar para recomendar talento
- Diseñado especialmente por y para los que nos dedicamos al mundo de la tecnología
- Elige a tu amigo. Regálale la recompensa
- Más talento. Más diversión
- TalentHackers y amigo. La mezcla perfecta
- Ya era hora de que nos paguen. Bienvenidos TalentHackers
- Explora TalentHackers
- ¿Un amigo? Sí, y también una recompensa
- Una recompensa icónica
- Conoce más a fondo el potencial de tu red
- Descubre cómo sacarle el máximo partido a TalentHackers
- Listo para recomendar

8.2 Tono B2B

En el momento en el que se habla **business-to-business** el tono más adecuado es claro, directo, sencillo e impactante buscando ser una comunicación sofisticada y sutil (evitando caer en lo evidente y el uso de clichés).

Se usarán términos más técnicos (sourcing, sistema de referidos, cooptación, talento..) para conseguir que contraten nuestra red nodal de talento para encontrar los mejores candidatos.

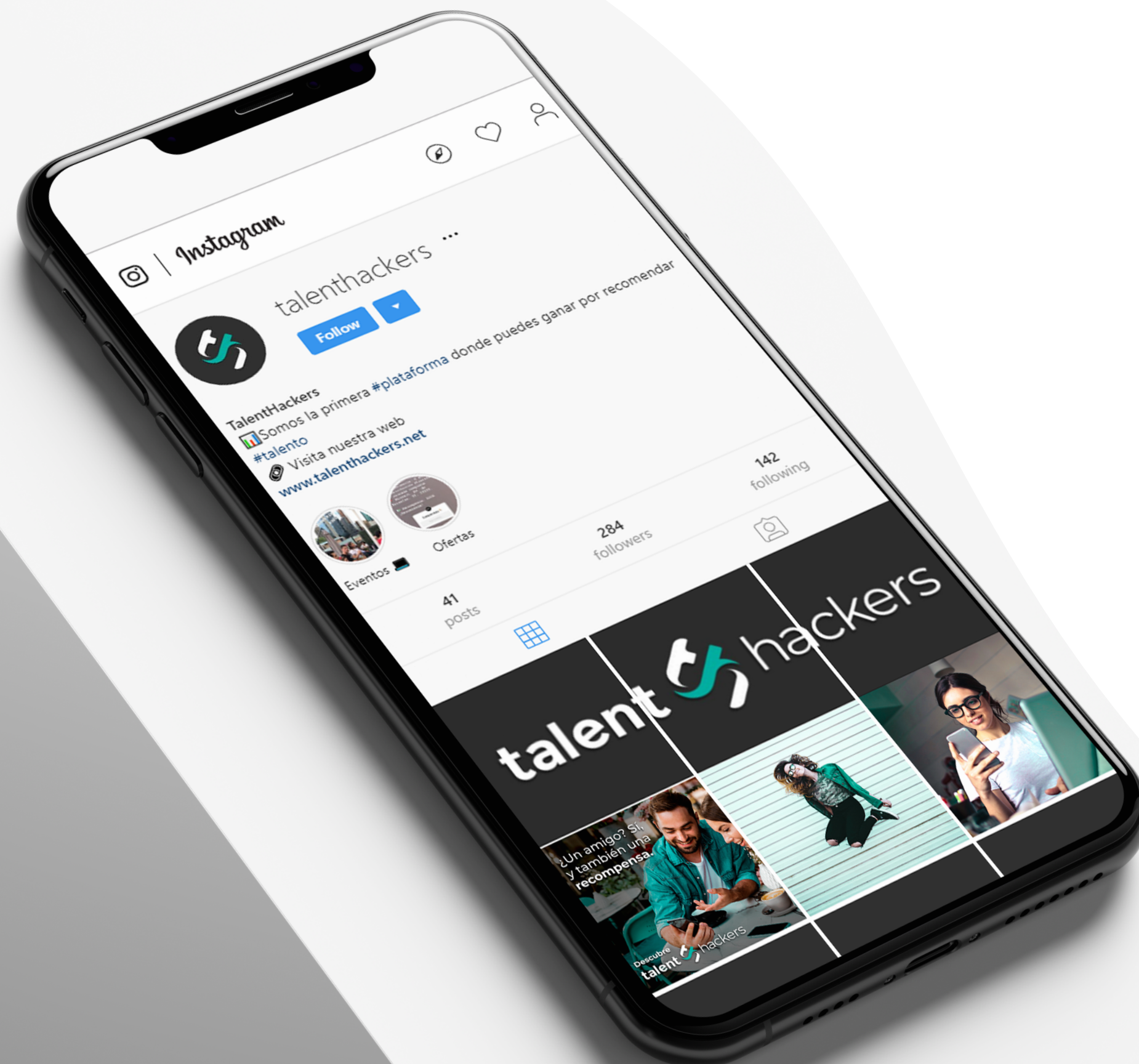
Claims B2B

- Tecnología nodal: la explosión de talento ha llegado
- La potencia de la sencillez. Con la tecnología de la distribución nodal
- Activamos el talento pasivo.
- El desafío de encontrar talento oculto nunca había sido tan sencillo
- El sonido de la distribución nodal
- La nueva generación del sourcing
- Un avance en sourcing con nombre propio. TalentHackers
- Más de un millón de impactos en nuestra red
- La única red con tecnología nodal para descubrir candidatos
- La tecnología nodal se concentra. Los job spots fluyen
- Más nodos. Mejores resultados
- Millones de perfiles profesionales para perderse...y sólo una red para encontrar
- Nodos con voz propia
- Más nodos, más rápido
- Ellos son estáticos. Nosotros dinámicos
- Encuentra el candidato icónico
- Sourcing sin límite
- Sourcing infinito
- La tecnología nodal ya está aquí
- Miles de candidatos ni se lo esperan
- Un salto de gigante en el reclutamiento

9.

aplicaciones

En este apartado se introducen las principales aplicaciones para que se entienda la forma en la que se diseña en TalentHackers. Desde plantillas para presentaciones en PowerPoint, el estilo de imágenes que han de utilizarse tanto en B2B como B2C, mockups de papelería, cabeceras, imágenes de perfil y otros elementos orientados a las redes sociales.



9.1 Uso del logotipo en RRSS

En las redes sociales se utilizará la versión del logotipo en blanco con el detalle en talent_turquoise sobre fondo gris con una ligera sombra paralela para dar efecto de tridimensionalidad. La finalidad de esto es que destaque entre toda la información que suele aparecer en las distintas páginas web o redes sociales. Todos los logotipos están disponibles en los archivos de TalentHackers.

A la izquierda se puede ver como funciona en la versión móvil de Instagram.









9.2 Uso de imágenes

En cuanto al uso de las imágenes tanto en comunicación interna como externa se tendrá en cuenta el público objetivo, siendo B2B o B2C los dos perfiles. Las imágenes tanto las que sean propiedad de TalentHackers como las que se obtengan de plataformas de stock serán modificadas para seguir con el estilo de la marca.

La edición consistirá en disminuir la exposición de la imagen, aumentar el contraste y llevar los tonos azules de la imagen hacia el talent_turquoise para que la información que se sitúe encima de estas resalte y no pierda legibilidad.

De cara a diferenciar a TalentHackers de la competencia y de las fuentes que usan otras empresas, siempre que se pueda, habría que seguir este orden:

- Imágenes propias
- Adobe Stock
- Envato Elements
- Shutterstock
- Otros stocks de pago
- Unsplash, Pexels, Freepik..
- Resto de stocks gratuitos



9.2 Criterios de búsqueda B2C

De cara a la búsqueda de imágenes para la comunicación externa o interna se seguirán estos criterios. Gente joven a la que le guste la **tecnología**, que aparezcan con un smartphone a ser posible, gestos de victoria, éxito, felicidad.

Enseñando la web a otras personas, lo que han ganado gracias a TalentHackers, ganando la recompensa, trabajando con los portátiles. Un entorno mucho más desenfadado, puede ser en la calle, lugares públicos o un ambiente menos formal que B2B.

Origen

Construcción

Logotipo

Área de seguridad

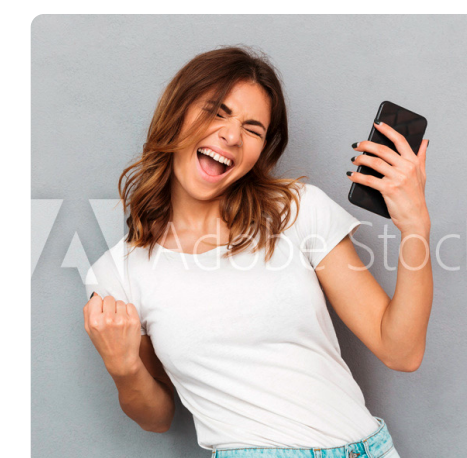
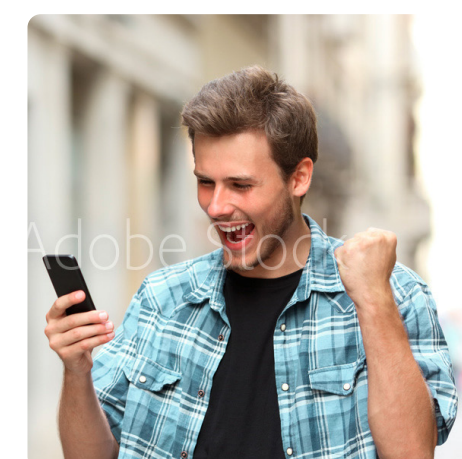
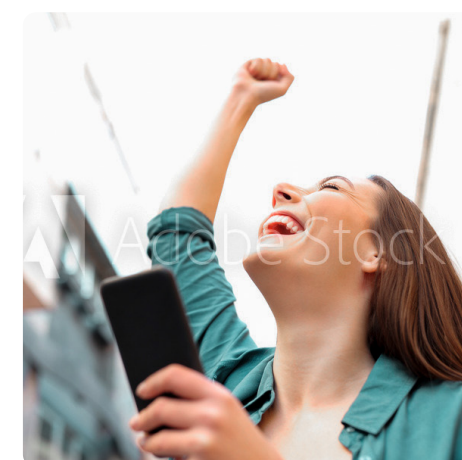
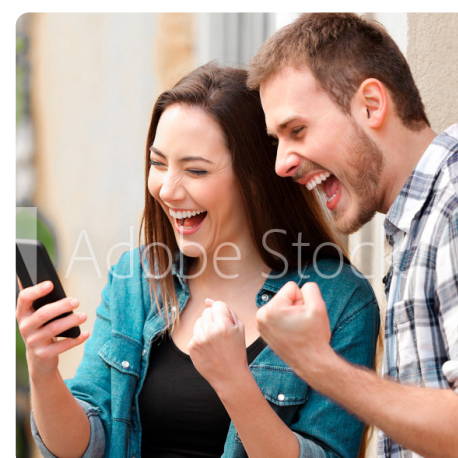
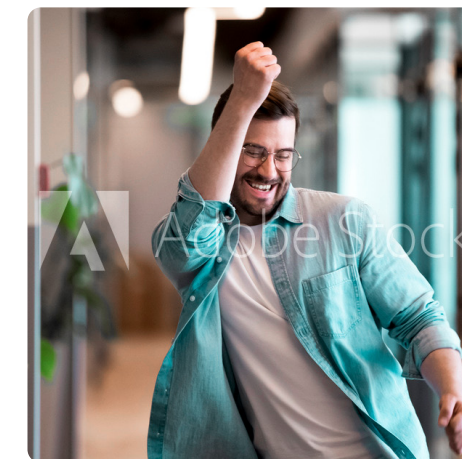
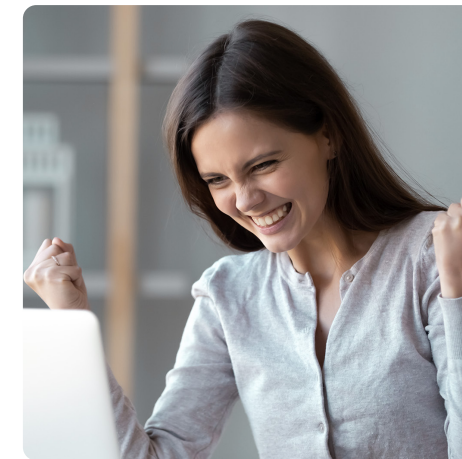
Color

Tipografía

Usos incorrectos

Tono de voz

Aplicaciones





9.2 Criterios de búsqueda B2B

Los criterios para las comunicaciones orientas hacia otras empresas seguirán varios criterios. Uno de ellos son los planos de personas trabajando en los que sólo se observan las manos y el entorno de trabajo, muy tecnológico y con ambiente de oficina moderna pero formal.

En segundo lugar se buscarán imágenes en las que aparezcan grupos de personas en un plano general en el que están trabajando sin mirar, explicando cosas o exponiendo algo pero sin prestar atención a la cámara.

Y por último se buscarán imágenes que se apoyen en la red de distribución nodal, las personas y la información.

Origen

Construcción

Logotipo

Área de seguridad

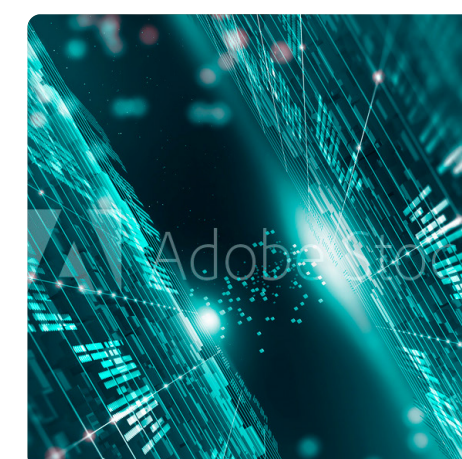
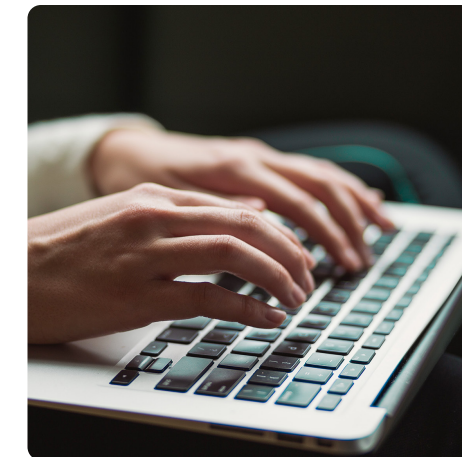
Color

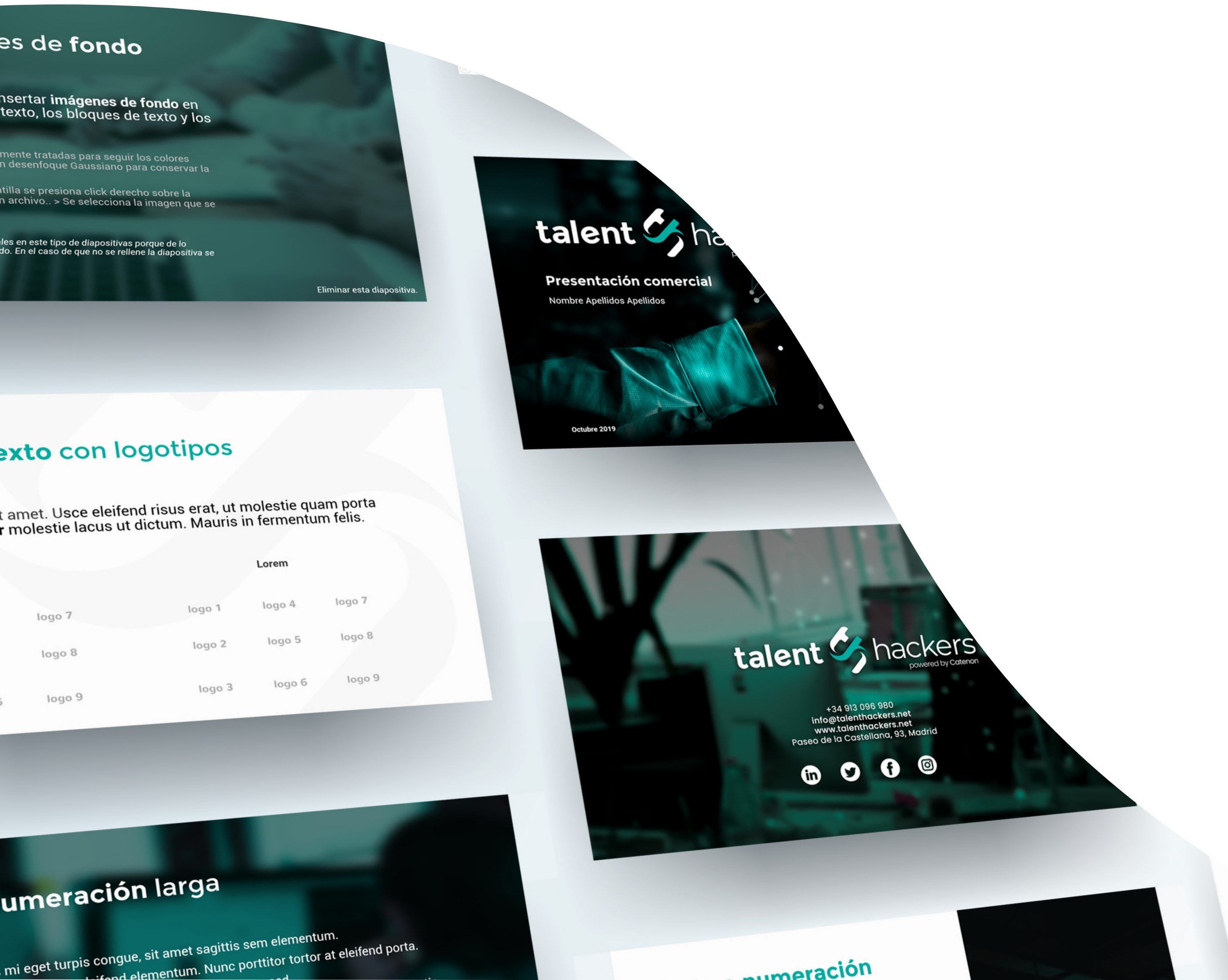
Tipografía

Usos incorrectos

Tono de voz

Aplicaciones





9.3 Presentaciones

Todas las presentaciones que se realicen de cara a las comunicaciones externas e internas se apoyarán en la plantilla que se ha diseñado para esto. Dentro se indican las tipografías, los colores y la forma en la que se organizará la información en los distintos tipos de diapositiva.

La plantilla se encuentra en el almacenamiento de la empresa y se podrá acceder a ella a través de un enlace o solicitando acceso al equipo.



Acceso a la plantilla para el diseño de una Presentación