





Los elementos que componen la identidad visual de Laura Delgado Nutrición son las palabras que se elijan, el color que se use, la tipografía, los gráficos y las imágenes con las que se comunique la marca.

La suma de todo eso son las claves para ayudar a contar y transmitir lo que es Laura Delgado Nutrición.

El fin de este documento es ser la única referencia válida sobre el uso de las normas gráficas de la marca en todo diseño o aplicación en la que esta esté implicada. Su uso facilitará la aplicación de los signos básicos de la identidad para lograr una imagen sólida y coherente en todas las comunicaciones y acciones tanto internas como externas.

1. logotipo

- 1.1 construcción
- 1.2 uso del logotipo
- 1.3 área de seguridad

2. tipografía

- 2.1 tipografía principal
- 2.2 tipografía secundaria
- 2.3 tagline

3. color

- 3.1 paleta principal
- 3.2 paleta secundaria
- 3.3 degradados
- 3.4 color en el logotipo
- 3.5 paleta a utilizar en los documentos (por diseñar)

4. usos incorrectos

5. tono de voz

6. uso de imágenes

7. aplicaciones

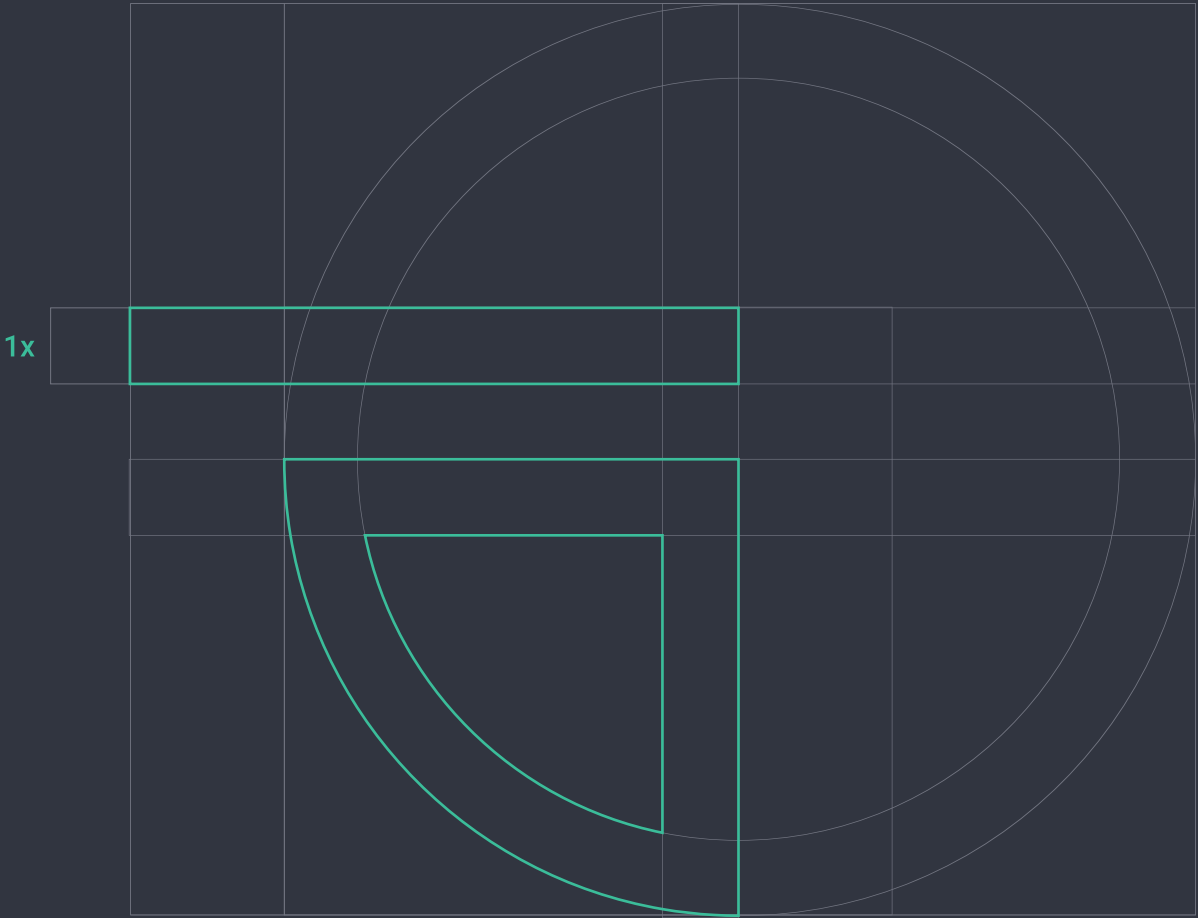
La forma de navegar a través de este documento será a través de las pestañas que aparecen en la parte superior de cada página para ir o volver a un apartado específico.

El logotipo de Laura Delgado Nutrición es icónico, legible y memorable, refuerza el trato humano y personal que representa la marca y funciona en todos los soportes digitales y físicos. En colores clásicos, con la paleta principal o secundaria de la marca, con fondo oscuro o fondo claro, se adapta de forma versátil y distintiva.



El isotipo construye a partir de la suma de los caracteres “L” y “D” con el concepto del colibrí, generando un símbolo sencillo, legible y memorable a partir de las formas geométricas elementales.

Para facilitar su recreación se ha tomado como unidad de medida (x) el grosor del rectángulo superior a partir del cual se construye la cuadrícula en la que se genera el isotipo con la intersección de las mencionadas formas geométricas.



El logotipo principal siempre aparecerá con el el tagline que indique el sector en el que esté funcionando la marca, teniendo preferencia *Nutrición* al ser el punto de partida de la marca Laura Delgado Nutrición.

El tagline se escribirá en Poppins Bold con un tracking superior y con los caracteres capitalizados para facilitar su lectura en versiones reducidas.



1.2 uso del logotipo / logotipo principal

En los casos en los que no se pueda utilizar el logotipo principal con o sin tagline, se hará uso del símbolo de la marca. Tendrá preferencia en soportes cuadrados como imágenes de perfil en redes sociales, favicon y otras aplicaciones.

El isotipo refuerza la parte tipográfica del logotipo y es el sello personal de la marca, representa los valores de Laura Delgado Nutrición con modernidad, elegancia y sutileza. Un símbolo contemporáneo que representa la naturaleza de la marca.



En el caso de que el tagline no sea legible debido a una reducción se utilizará la versión en la que aparecen símbolo y tipografía.



Usando la unidad de medida establecida en la construcción del logotipo, se ha creado la retícula que representa el área de seguridad de cada variante del logotipo de Laura Delgado Nutrición.

Para preservar la integridad y el impacto visual del logotipo se mantendrá como mínimo el espacio establecido con el **área de seguridad**. El espacio que rodea al logotipo es parte del diseño, habrá que asegurarse de que se pueda ver de forma rápida y que se distinga o destaque al lado de otros logotipos, símbolos, obras o textos.







1.3 área de seguridad / logotipo principal

La tipografía cuenta una historia y el uso correcto de esta construye el carácter de una marca. Las tipografías escogidas y utilizadas representan modernidad, profesionalidad y humanidad.

La combinación de familias tipográficas, los distintos pesos y la jerarquía que se sigue con su uso consiguen un diseño cuidado y versátil.



Para los titulares y el logotipo tipográfico de la marca se utilizará ***ITC Avant Garde*** con su peso en negrita. Una tipografía lineal geométrica en la que se ha reducido el signo a su esqueleto geométrico, con la ausencia de elementos sobrantes y acentuando la funcionalidad y la legibilidad.

ITC Avant Garde Bold

Le gustaba cenar un exquisito
sándwich de jamón con zumo de
piña y vodka frío.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

En el caso de los bloques de texto y de los subtítulos la tipografía que se usará es la **Roboto** con sus pesos Regular, Medium y Bold. Una tipografía sin serifa desarrollada para ser accesible, moderna y emocional, idónea para representar una marca humana y personal en un soporte digital.

Roboto Regular, Medium & Bold

El jefe buscó el éxtasis en un imprevisto
baño de whisky y gozó como un duque.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Por último, la tipografía escogida y utilizada para el tagline del imagotipo es ***Poppins*** con su peso Bold, capitalizada y con un tracking elevado para facilitar su lectura cuando se reduzca el tamaño del logotipo.

Poppins Bold

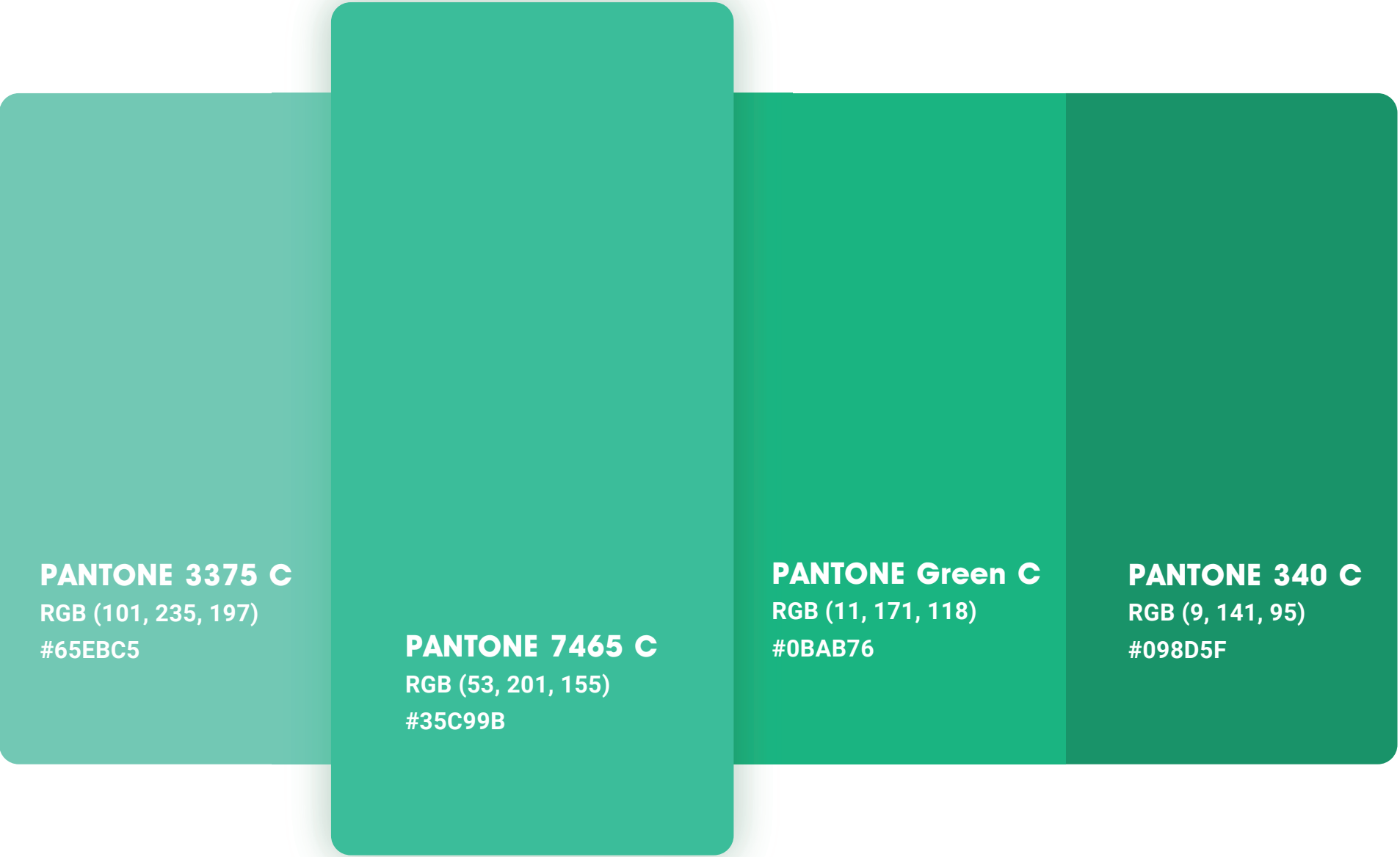
Quiere la boca exhausta vid,
kiwi, piña y fugaz jamón.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Las paletas seleccionadas combinan para hacer destacar los tonos verdes generando contraste. Se suma la profesionalidad y la elegancia de los grises con matices azulados con la parte natural, orgánica y humana que define Laura Delgado Nutrición.

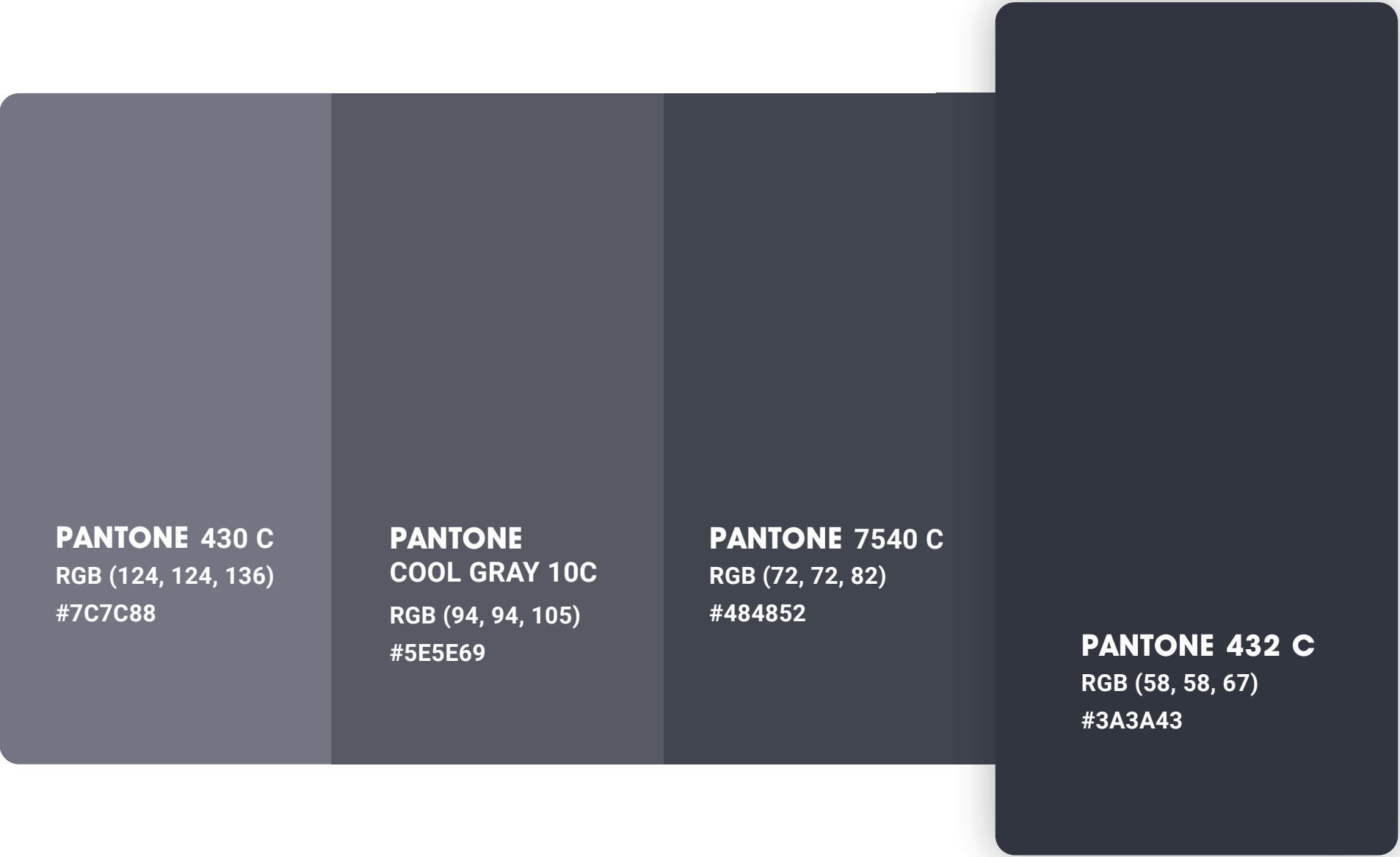
El uso del color en la marca destaca por respirar y por las cantidades de blanco entre los elementos, por los matices de la paleta verde que contrastan gracias a ese vacío y a la combinación con la paleta secundaria de grises con matices azulados.

El verde principal y la paleta seleccionada se define como tranquilo y sedante, con normalidad evoca la vegetación, el frescor acuático y el mundo natural. Produce sosiego, induce a tener paciencia y es el color de la naturaleza como signo de vida y preludio de floración.



3.1 paleta principal

Para apoyar y hacer destacar la paleta principal se hace uso de la paleta de grises azulados, una gama que simboliza la neutralidad, el silencio y la oposición al blanco, aunque ese blanco y el espacio vacío tenga mucha presencia en la identidad de Laura Delgado Nutrición.



3.2 paleta secundaria

Para intensificar y darle más profundidad al color se utilizaran degradados suaves con sutiles variaciones tonales de las paletas principal y secundaria, evocando el movimiento, la vibración y la energía.

La dirección de los degradados será ascendente o descendente con una inclinación de 45, - 45 y 90 grados usando la paleta ordenada de claro a oscuro.



Degradado #1 - Paleta principal



Degradado #2 - Paleta principal



Degradado #3 - Paleta principal



Degradado #4 - Paletas principal y secundaria



Degradado #5 - Paletas principal y secundaria



Degradado #6 - Paletas principal y secundaria

El uso del color en el logotipo seguirá el orden de preferencia establecido con las paletas principal y secundaria, priorizando el verde de la paleta principal aplicado como relleno en la totalidad del logotipo tanto en fondo blanco como en fondos oscuros.

Y en segundo lugar, se hará uso de la versión secundaria con el gris de la paleta secundaria en su versión más oscura.



3.4 color en el logotipo



Sobre fondos oscuros o fondo negro, se escogerá entre la versión a color y la versión en blanco teniendo como prioridad la legibilidad del logotipo con el fondo y con las reducciones que se hagan de este.

3.4 color en el logotipo

logotipo

tipografía

color

usos incorrectos

tono de voz

uso de imágenes

aplicaciones

Los diseños tienen unas medidas y proporciones determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. Cualquier modificación del logotipo distorsiona su significado, disminuye su impacto y en ningún caso está permitido.

No se debe alterar el trazo de los componentes de los diseños, no se debe aplicar la marca en sentido vertical, rotar o sombrear. Un uso incorrecto son las deformaciones, separaciones indebidas o variaciones a colores no corporativos.

En caso de duda a continuación se pueden observar más ejemplos de usos incorrectos:

4. usos incorrectos



No eliminar elementos del logotipo ni del símbolo



No distorsionar o deformar el logotipo



No utilizar trazos, sombreados u otros efectos excesivos



No utilizar tonos que no formen parte de las paletas indicadas en este documento



No utilizar tipografías no pertenecientes a las establecidas en el manual



No utilizar tonos que dificulten la visibilidad sobre el fondo del logotipo



No utilizar degradados sobre el logotipo o sus elementos

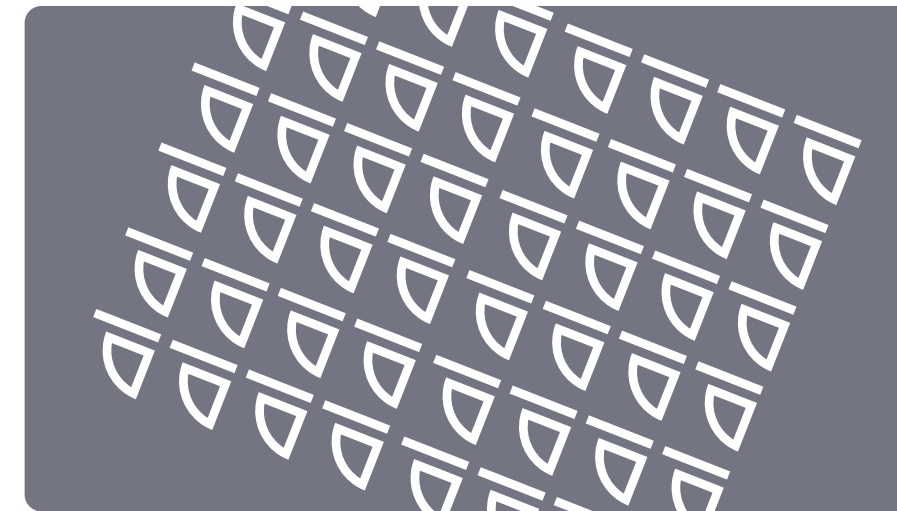


No rotar elementos del logotipo ni girar el logotipo

4. usos incorrectos / ejemplos



No colocar el logotipo sobre la cara de una o varias personas



No realizar patrones con el símbolo o el logotipo



No utilizar el trazados en el logotipo



No utilizar o cambiar colores distintos en los elementos del logotipo



No cambiar la posición de los elementos



No utilizar usar efectos de reflejo en el logotipo

4. usos incorrectos / ejemplos

logotipo

tipografía

color

usos incorrectos

tono de voz

uso de imágenes

aplicaciones

Laura Delgado Nutrición es una clínica que ofrece un servicio y un seguimiento humano. Destaca por su trato personal y por ser un servicio más detallado que la competencia. Es una clínica comprometida con los clientes, con los hábitos de vida saludables y la calidad tanto del servicio como de los alimentos.

En su tono de voz se destaca la pasión, el compromiso y la dedicación.

pasión

compromiso

dedicación

La preferencia para la búsqueda de imágenes seguirá el siguiente orden, teniendo preferencia las imágenes propias, seguido de los stocks gratuitos (Pexels, Unsplash, Freepik...) y por último los stocks de pago (Adobe Stock, Envato elements, Shutterstock...).

Los criterios de búsqueda contendrán palabras específicas según el soporte o la aplicación a diseñar, pero las imágenes tendrán un elemento central en la composición que destaque, los colores no estarán muy saturados y no habrá mucho ruido visual para facilitar la integración del logotipo, el símbolo o bloques de texto.

logotipo

tipografía

color

usos incorrectos

tono de voz

uso de imágenes

aplicaciones



6. uso de imágenes / ejemplos

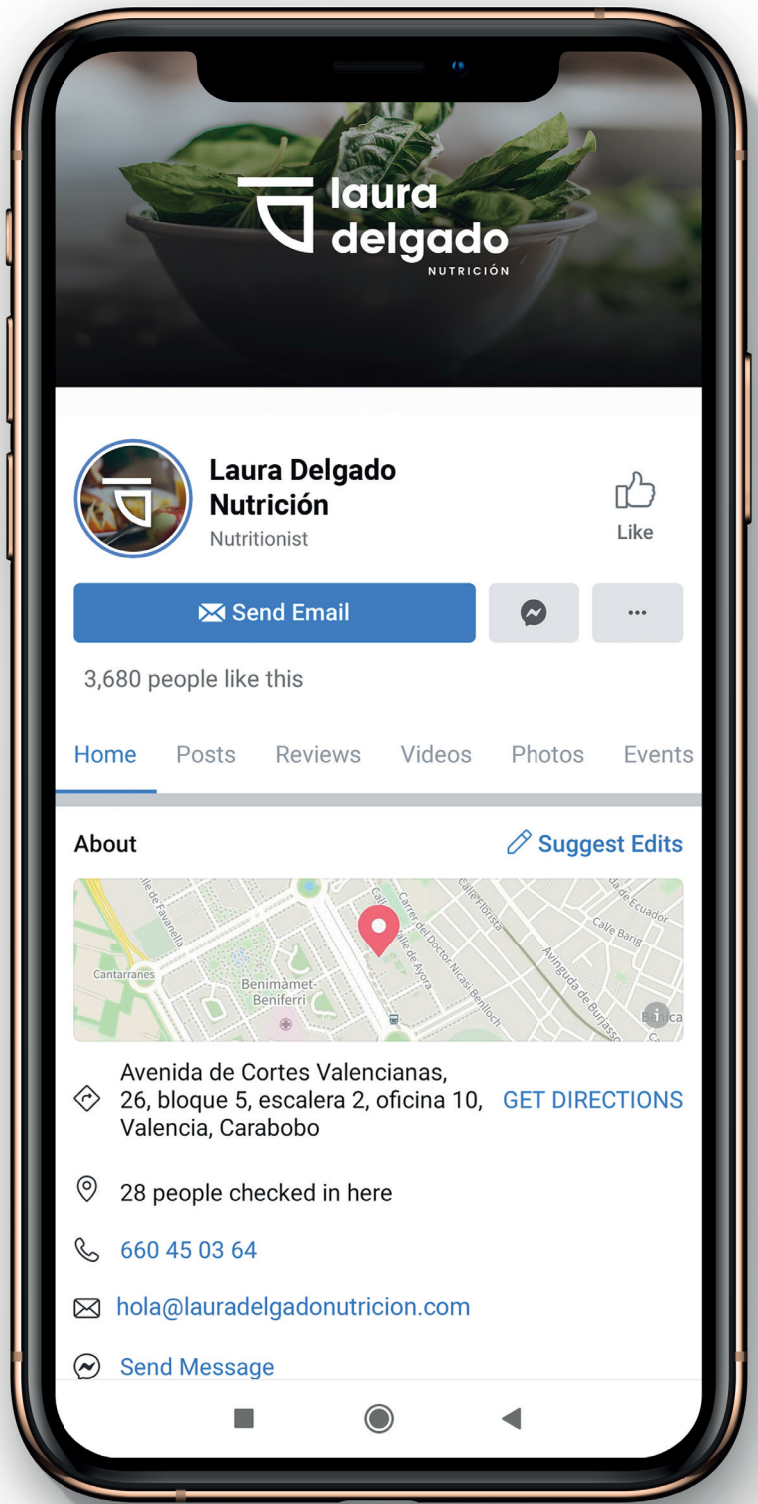
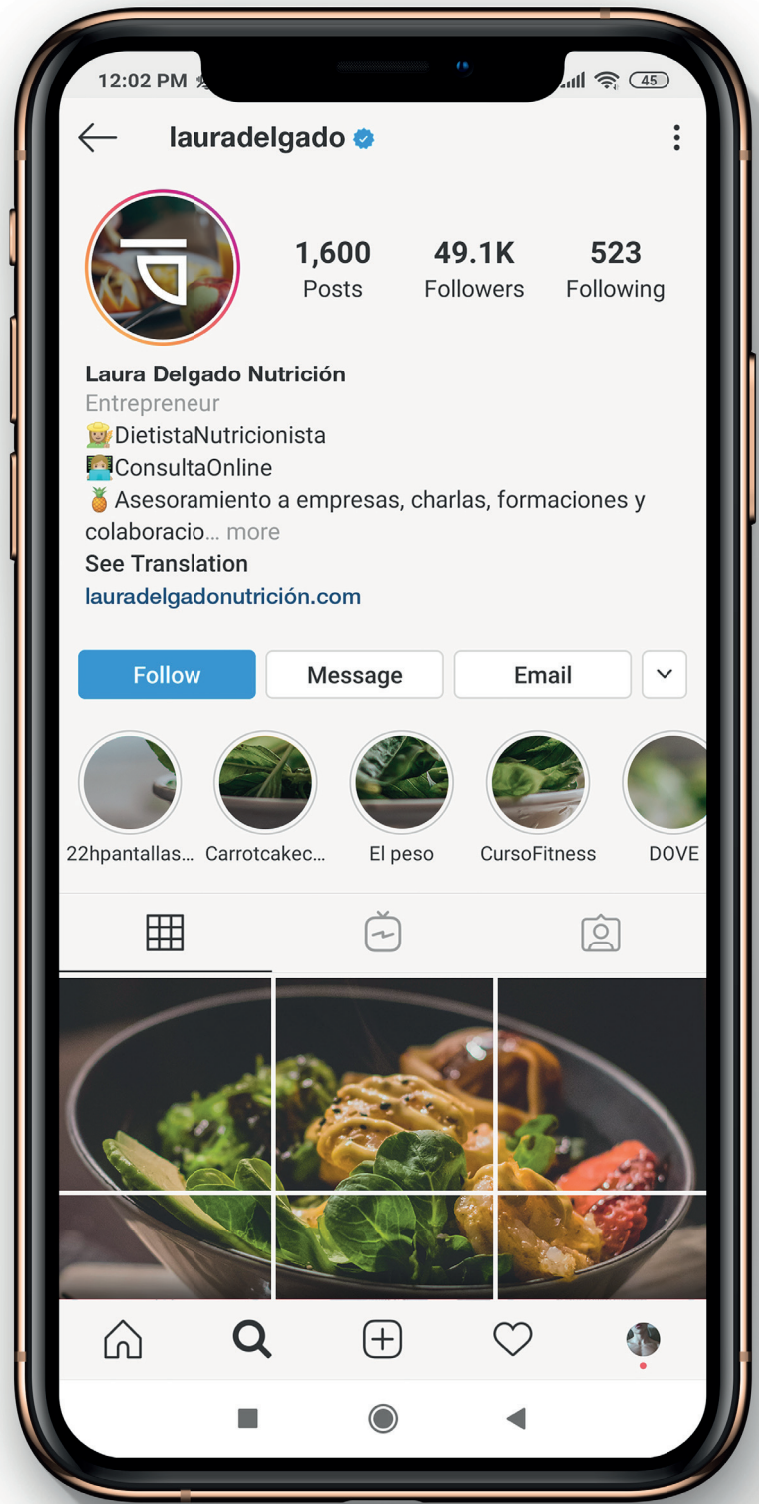
Actualmente los servicios de Laura Delgado Nutrición son a través de medios digitales y por ello el soporte de las aplicaciones que se desarrollen será orientado a estos medios. Primando las redes sociales, la página web de Laura Delgado Nutrición y la maquetación de documentos.

En el caso de que ampliar los servicios, se actualizará el manual y se crearan diseños en off.



Las principales plataformas de comunicación y marketing de Laura Delgado Nutrición son junto a la página web, Instagram y Facebook. Por ello se tendrá especial cuidado en las publicaciones que se realicen en estas, teniendo en cuenta la correcta aplicación del logotipo y la elección de las imágenes.

Para la composición y la maquetación de publicaciones con texto se usarán las plantillas preparadas con la resolución adecuada.





A modo de herramienta de marketing directa, para captar la atención de clientes y potenciar la marca personal se dispondrá de tarjetas de visita. Estas ayudarán a darle un toque personal y humano a las relaciones comerciales que se realicen en persona.



7. aplicaciones / tarjetas de visita



Se hará uso de las plantillas diseñadas para cada aplicación a través de Google Slides y Google Docs, facilitando así su edición para los distintos documentos que puedan surgir, teniendo un total de 5 plantillas en cada plataforma alojadas en la nube:

- Documentos informativos (1 plantilla)
- Documentos de paciente (1 plantilla)
- Diseño de ebooks (1 plantilla, 3 colores)

- Diseño en baja calidad de la web (estructura + organización eltos.)
- Diseño en alta calidad de la web (mockup + archivos preparados)